

FLAMBEE DES COUTS ET RAREFACTION DES MATIERES PREMIERES : LES FABRICANTS FRANÇAIS DE JUS DE FRUITS ET NECTARS PLUS QUE JAMAIS SOUS PRESSION

Flambée du coût des matières premières, dépréciation de l'euro face au dollar et guerre des prix entre distributeurs : l'année 2016 s'annonce mal pour l'équilibre économique des fabricants français de jus de fruits.

➤ **+30% pour le coût des oranges d'Espagne : une nouvelle source de tensions**

Alors qu'en 2015 ils tiraient déjà la sonnette d'alarme face à la hausse vertigineuse du prix de leurs matières premières - qui représente de 60 à 80% du coût d'un jus de fruits -, la situation continue de se dégrader. De nouvelles tensions viennent s'ajouter à celles déjà observées en 2015. Elles concernent notamment les **oranges d'Espagne, avec une hausse du prix des jus achetés par les industriels de l'ordre +30%**, ce qui entraîne des difficultés d'approvisionnement sur ce marché.

Deuxième pays fournisseur des fabricants français après le Brésil, l'Espagne a connu de très mauvaises conditions météo qui ont directement affecté sa production d'oranges. Dans ce contexte, le coût des jus d'oranges espagnoles tend aujourd'hui à dépasser ceux des oranges venues du Brésil, pourtant également en forte augmentation ces dernières années.

➤ **La liste des fruits touchés par la hausse des prix continue de s'allonger**

La situation des jus d'oranges, qui représentent près d'1 jus de fruits sur 2 vendu en magasin¹, est aujourd'hui similaire à ce que connaissent déjà la majorité des autres jus. En effet, entre 2014 et 2015, le **coût des concentrés d'ananas a été multiplié par 4, celui des framboises a doublé, celui des fruits de la passion a bondi de +60%, les concentrés de mangues ont augmenté de +20% à +50%, la pomme a connu une hausse de +20%...**

La répétition de conditions climatiques désastreuses occasionne de mauvais rendements dans les vergers, une production de fruits de moindre qualité ou la prolifération de ravageurs. De plus, la

¹ source : Nielsen / Unijus 2015

concurrence accrue d'autres cultures plus rentables (canne à sucre, maïs ou soja), la forte compétition sur les débouchés entre le fruit de bouche et la transformation (ananas en boîte), voire les politiques de subvention des stocks (jus d'orange du Brésil) réduisent encore davantage les quantités disponibles pour le marché hexagonal.

➤ **Une situation renforcée par la dépréciation de l'euro face au dollar**

Par ailleurs, en parallèle de cette hausse du prix des matières premières, le marché des jus de fruits est également toujours déstabilisé par la baisse de l'euro face au dollar, qui renchérit mécaniquement le coût des matières premières achetées sur les marchés internationaux. En effet, alors que les négociations commerciales se situaient sur la base d'1 euro pour 1,25 \$ à 1,35 \$ début 2014, elles se situent en ce début d'année sur la base d'1 euro pour 1,09 \$. Cette baisse représente une dépréciation de la monnaie européenne de 25%, et renchérit en conséquence le prix de toutes les matières premières dans les mêmes proportions.

➤ **Des hausses de coûts de production qui doivent être prises en compte par tous les maillons de la filière !**

Les distributeurs refusent généralement les hausses présentées, menaçant les industriels de réduction de courant d'affaires, voire même de déréférencement dans certains cas.

Cette situation est intenable ! La guerre des prix que les distributeurs se livrent met en péril la pérennité des fabricants de jus de fruits, dont les marges se réduisent sans cesse. Gel des investissements et des embauches, voire plans de restructuration sont même envisagés par certains industriels pour cette année 2016.

Les fabricants de jus de fruits : acteurs majeurs des territoires français

(source UNIJUS)

- Environ **4 300 emplois directs** et **30 000 emplois indirects**
- Une **quarantaine d'opérateurs** significatifs répartis sur **tout le territoire français**, y compris les DOM-TOM (Guadeloupe, Martinique, Réunion) et la Corse.
- Tous types d'entreprises : des Petites et Moyennes Entreprises, des Entreprises de Taille Intermédiaire, des entreprises familiales, etc.
- **La filière française produit 90% des jus de fruits consommés en France.**

À propos d'UNIJUS

Créé en 1936, UNIJUS, **Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits**, est l'organisme fédérateur de toute la filière des jus de fruits et nectars. Aujourd'hui, il est le syndicat professionnel représentatif de son secteur. Il regroupe 32 adhérents, qu'ils soient producteurs, courtiers ou conditionneurs, et représente plus de 85% des volumes de jus de fruits et nectars consommés en France. Dans le cadre de ses missions, UNIJUS conseille les entreprises pour mieux maîtriser leur environnement économique, juridique et social et met en place des programmes d'information collective en faveur des jus de fruits. Site internet : www.unijus.org

ADOCOM-RP – Service de Presse d'UNIJUS
vous remercie de votre attention
Tel : 01.48.05.19.00. – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM