





MANIFESTE EN FAVEUR DE LA PROMOTION DU « PETIT-DÉJEUNER À LA FRANÇAISE »

Le modèle alimentaire français repose sur l'équilibre et la diversité. Petit-déjeuner, déjeuner et dîner rythment la journée ; pris à heure régulière, composés de produits variés, ces repas favorisent une alimentation équilibrée. Cependant, le CREDOC a mis en lumière un déclin du petit-déjeuner : en 2003, **11 %** des enfants et adolescents sautaient au minimum un petit-déjeuner par semaine, ils sont **29 %** 10 ans plus tard ¹. Cette perte de vitesse est à la fois paradoxale, puisque **97 %** des Français estiment que ce repas est indispensable et que **93 %** en ont une excellente image ², et problématique car le petit-déjeuner, premier repas, conditionne la suite de la journée.





Redoutant la poursuite du déclin du petit-déjeuner et ses conséquences en matière de santé publique, en particulier pour les enfants, nous appelons à la mobilisation des acteurs politiques, économiques, de l'éducation et de la santé pour faire du «Petit-déjeuner à la française» un axe majeur de leurs actions.

Pour enrayer le déclin du petit-déjeuner, élément clé du modèle alimentaire français, nous sollicitons notamment :





L'ENGAGEMENT DES SERVICES DE L'ÉTAT POUR :

-  Faire du petit-déjeuner une priorité des programmes nationaux de santé publique et de nutrition, en particulier dans le Programme National Nutrition Santé (PNNS),
-  Intégrer le petit-déjeuner dans les communications officielles de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES),
-  Proposer un accompagnement stratégique et opérationnel au niveau ministériel,
-  Inscrire le petit déjeuner dans le parcours éducatif de santé à l'école.

L'ENGAGEMENT DES ÉLUS ET DES ACTEURS DE LA VIE LOCALE ET ASSOCIATIVE POUR :

-  Favoriser une coordination des actions prises à l'échelon local en faveur du petit-déjeuner afin d'en améliorer l'impact, la visibilité et la cohérence globale,
-  Développer de nouvelles actions de terrain dans le cadre de phases tests, en concertation avec les réseaux associatifs et collectifs, territoriaux (*Association des Maires de France, des Régions de France, des Départements de France et toute collectivité locale volontaire*) ou des Agences Régionales de Santé (ARS),
-  Orienter les initiatives auprès des publics prioritaires : les enfants et adolescents, les populations défavorisées,
-  Profiter du temps parascolaire et périscolaire pour favoriser la prise d'un petit-déjeuner quotidien en s'appuyant sur les associations reconnues et les partenaires ad hoc.

L'ENGAGEMENT DES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ POUR :

-  Valoriser le petit-déjeuner dans le cadre de leurs actions de marketing et de communication,
-  Sensibiliser les salariés des entreprises de l'alimentaire à la nutrition,
-  Faire de la pédagogie auprès du grand public, en particulier des parents, sur l'importance du petit-déjeuner dans le cadre, par exemple, de leurs consultations,
-  Revaloriser et favoriser l'accessibilité du « petit-déjeuner à la française » dans les établissements d'hôtellerie et de restauration.