

1 enfant sur 5 saute encore le petit-déjeuner au moins une fois par semaine.

Derniers chiffres CCAF 2016, CREDOC⁽¹⁾

Le Collectif du Petit-déjeuner à la Française reste mobilisé pour rappeler l'importance de ce repas

Trop d'enfants arrivent le ventre vide à l'école. Aussi le Collectif du Petit-déjeuner à la Française se réjouit de l'accent porté cette année par la Semaine du Goût® sur le premier repas de la journée. Plusieurs actions sont en effet menées sur ce sujet cette année. Dans le cadre du Club France du Goût®, des experts se sont réunis en mai dernier pour échanger et débattre sur le sujet du petit-déjeuner et des jeunes. Par ailleurs, des milliers de Leçons de Goût® auront lieu dans les écoles du 10 au 14 octobre prochain. Pour cela, les enseignants auront à disposition des fiches et des films pédagogiques et thématiques. Une fiche et un film ont notamment été développés autour de la thématique du petit-déjeuner. Ces outils permettront aux enseignants de sensibiliser les enfants à l'importance de ce moment de consommation.

Les tous premiers chiffres de l'enquête CCAF 2016 du CRÉDOC montrent que les enfants sont encore trop nombreux à sauter au moins un petit-déjeuner dans la semaine. En 2003, 1 enfant sur 10 ne prenait pas de petit-déjeuner au moins une fois par semaine. Alors que cette proportion atteignait son maximum en 2013 avec près de 3 enfants sur 10, la situation de 2016 montre des signes d'amélioration puisque l'on comptabilise environ 2 enfants sur 10 à sauter ce premier repas de la journée au moins une fois par semaine. Le Collectif du petit-déjeuner à la Française se réjouit de cette amélioration et reste mobilisé pour que cette tendance se confirme et s'intensifie dans les années à venir.

Les experts en parlent :

« Le petit-déjeuner est LE repas fondateur de l'équilibre alimentaire de la journée. »

Béatrice de Reynal, Nutritionniste.

« Dans la notion de temps partagé, il y a la notion de plaisir partagé, de goûter ensemble, autant de choses qui créent du lien social. »

Jean Epstein, Psychosociologue

« On s'aperçoit que le repas du petit-déjeuner est pris de plus en plus seul alors même que la famille est présente dans la maison. »

Gabriel Tavoularis,

Directeur d'études et de recherche

Pôle Consommation et Entreprise du CRÉDOC

Source : Synthèse du Cluster Petit-déjeuner Club France du Goût®, réuni dans le cadre de la collaboration entre la Semaine du Goût® et le Collectif du petit-déjeuner à la Française

Le petit-déjeuner, un repas trop souvent négligé et pourtant essentiel

Le petit-déjeuner est un repas essentiel pour bien commencer la journée. **Il fournit entre 20% et 25% des besoins énergétiques journaliers** et permet de faire le plein d'énergie et de bonne humeur ainsi que de favoriser la concentration pour la matinée.

Cependant, même si les Français y sont attachés et **le voient comme un moment de plaisir, pour 91% d'entre eux⁽²⁾**, ils le délaissent peu à peu. Le Collectif du Petit-déjeuner à la Française s'est donc engagé pour lutter contre la perte de vitesse de ce repas et sensibiliser à son importance.

(1) Source : CCAF 2016, CREDOC - L'enquête Comportements et Consommations Alimentaires en France (CCAF) a été réalisée d'octobre 2015 à juillet 2016 auprès d'un échantillon de 1 500 ménages représentatifs des ménages de France. Tous les individus de 3 ans et plus ont renseigné leurs consommations alimentaires grâce à un carnet de consommation de 7 jours.

(2) Source : Enquête CSA pour UNIJUS 2014

Par ses actions depuis 2014, "Le Collectif du Petit-déjeuner à la Française", réunissant UNIJUS (Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits), SYNDILAIT (Organisation professionnelle des fabricants de laits de consommation liquides), les fabricants de confiture et de compote de la FIAC (Fédération des industries d'aliments conservés) et la Fédération des Artisans Boulangers-Pâtisseries de Paris, appellent à la mobilisation pour rappeler l'importance du « Petit-déjeuner à la Française ».

CONTACTS PRESSE - Agence FleishmanHillard

Alice Leger – Tél : 01 70 69 04 19

Email : alice.leger@fleishmaneuropa.com

Perrine Mas - Tél : 01 47 42 92 80

Email : perrine.mas@fleishmaneuropa.com