

CRISE DE LA PRODUCTION D'ORANGES AU BRÉSIL :

Pénurie à court terme et hausse structurelle des prix dans la filière du jus d'orange

Paris, le 12 janvier 2017 - Il est désormais confirmé que la récolte 2016 d'oranges à jus du Brésil, qui s'est terminée en décembre, sera plus faible de 19% par rapport à celle de 2015. Les conditions climatiques particulièrement difficiles, notamment avec le courant marin chaud El Niño et une sécheresse climatique importante, expliquent en partie cette baisse de production. Les approvisionnements français dépendant en grande majorité de la récolte brésilienne, 1^{ère} production mondiale d'oranges à jus (80 % de la production mondiale), notre filière sera donc particulièrement impactée cette année.

Une baisse de production globale

A cette crise brésilienne s'ajoute une production également en baisse en Floride qui a pour conséquence une importation de jus d'orange du Brésil significativement plus importante par les US, rendant la tension encore plus forte. Dans ce contexte, l'augmentation légère de la production espagnole ne permettra pas de palier les besoins du marché, d'autant plus que, les stocks espagnols étant bas depuis l'année dernière, les acheteurs se précipitent déjà sur la récolte en cours.

Un risque de pénurie à court terme

Même si les récoltes prochaines s'amélioreraient, et il est encore trop tôt pour le savoir, la situation historique actuelle a d'ores et déjà des conséquences sur le marché qui risquent de se prolonger pendant encore un an. La demande mondiale en jus d'orange est certes en légère baisse, mais ceci est insuffisant pour contrebalancer la chute de la production au niveau global : le risque de rupture d'approvisionnements en jus d'orange du Brésil entre mai et juillet 2017 est donc réel.

Des répercussions sur le prix des matières premières

Dans ce contexte, la tension sur le marché français est extrême et s'accompagne de hausses de prix d'achat des jus d'orange par les industriels de plus de 50% par rapport à l'année dernière. Cette augmentation fragilise grandement les opérateurs qui ont très peu répercuté ces hausses continues des prix des matières premières depuis plus d'un an.

A NOTER

Le jus d'orange est le jus préféré des consommateurs français : il représentait 47% des 1,5 milliard de litres de jus de fruits vendus en 2015, tous circuits confondus.

Un coût des matières premières également impacté par la dépréciation de l'euro face au dollar

Par ailleurs, en parallèle à cette hausse du prix des matières premières, le marché du jus d'orange, et plus généralement celui des jus provenant hors d'UE, est également toujours déstabilisé par la baisse de l'euro face au dollar qui accroît mécaniquement le coût des matières premières achetées sur les marchés internationaux. En effet, alors que les négociations commerciales se situaient sur la base d'1€ pour 1.33\$ en moyenne en 2014, elles se situent en ce début d'année sur la base d'1€ pour 1,05\$. Cette baisse représente une dépréciation de la monnaie européenne de plus de 20% et renchérit en conséquence le prix des matières premières dans les mêmes proportions.

Cette situation doit conduire chacun des maillons de notre filière à se montrer responsable sur la question du prix. Une répercussion des augmentations du coût des matières premières est indispensable.

Les fabricants de jus de fruits : acteurs majeurs des territoires français (source UNIJUS)

- Environ 4 300 emplois directs et 30 000 emplois indirects.
- Une quarantaine d'opérateurs significatifs répartis sur tout le territoire français, y compris les DOM-TOM (Guadeloupe, Martinique, Réunion) et la Corse.
- Tous types d'entreprises : des Petites et Moyennes Entreprises, des Entreprises de Taille Intermédiaire, des entreprises familiales, etc.
- La filière française produit 90% des jus de fruits consommés en France.

À propos d'UNIJUS : Créée en 1936, UNIJUS, Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits, est l'organisme fédérateur de toute la filière des jus de fruits et nectars.

Plus d'information : www.unijus.org

CONTACTS PRESSE

Agence FleishmanHillard

Laurence Simon – Tel : 06 18 67 04 08 – Email : Laurence.simon@fleishmaneuropa.com

Unijus

Carole Prisset - Tel : 01 47 42 82 80 - Email : cprisset@unijus.org