

Stratégie de durabilité de l'AIJN pour le secteur européen des jus et nectars

Résumé

Depuis sa création en 1962, l'**AIJN** – l'Association européenne des jus de fruits et nectars — se consacre à la défense et à la promotion des intérêts de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des jus de fruits et nectars, depuis les producteurs de matières premières jusqu'aux embouteilleurs. Ses missions consistent à dialoguer avec les institutions européennes et les parties prenantes concernées afin d'assurer un avenir prospère et durable pour l'industrie des jus de fruits, mais aussi à faire progresser le secteur sur des enjeux communs tels que la qualité des produits et la durabilité.

Pourquoi une stratégie sectorielle en matière de durabilité ?

Cette stratégie a été demandée par plusieurs responsables du développement durable issus d'entreprises de jus de fruits de différentes tailles lors de discussions internes menées en 2024. Aujourd'hui, le développement durable reste un concept vaste et complexe, et de nombreux défis subsistent pour le secteur. Les principaux sont de nature systémique : ils concernent chaque entreprise, mais aucune ne peut les résoudre seule. Ce sont ceux-là qui nécessitent des réponses intersectorielles et coordonnées.

Les trois principaux défis systémiques identifiés sont les suivants :

- Mettre en place une **chaîne d'approvisionnement durable et résiliente**.
- **L'approvisionnement durable en fruits et légumes** : ce que cela signifie et comment le mesurer.
- La disponibilité de **données primaires ESG** (environnementales, sociales et de gouvernance) de haute qualité.

Stratégie de durabilité 2025 de l'AIJN pour le secteur européen des jus et nectars

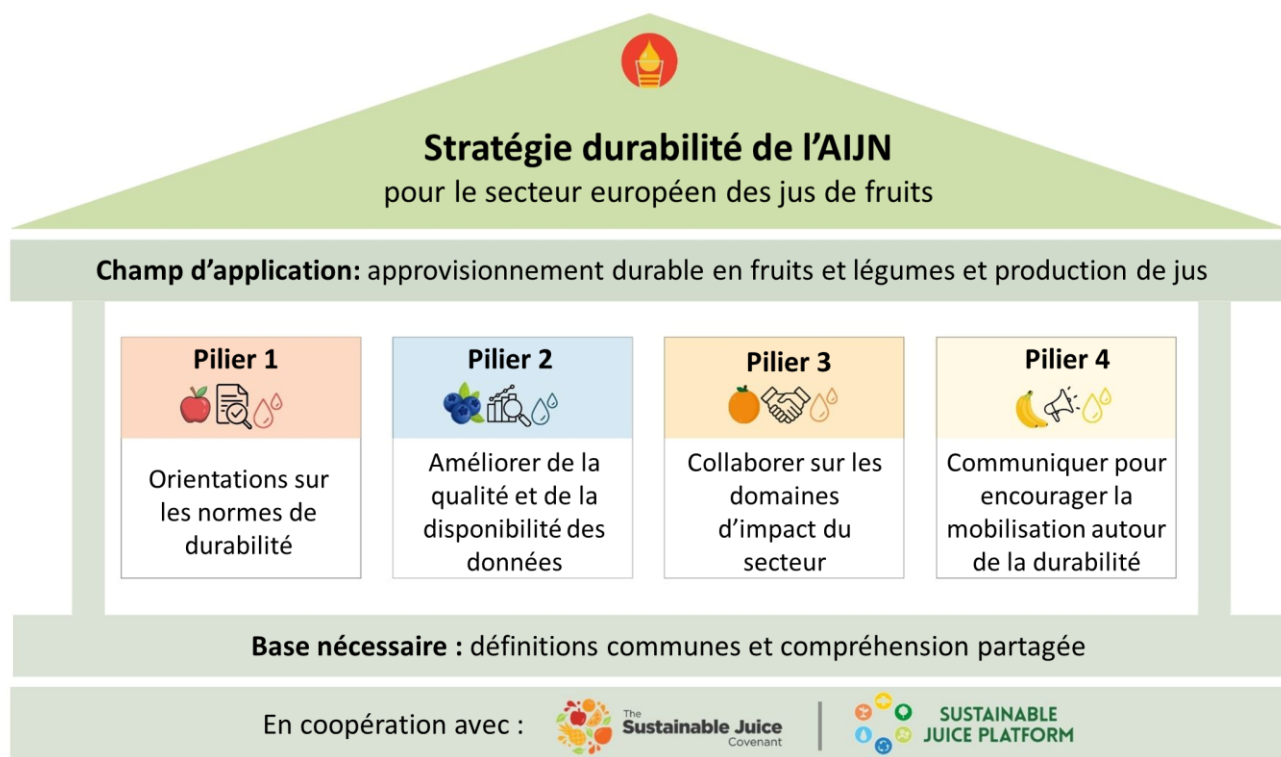
C'est pourquoi l'AIJN a élaboré une stratégie sectorielle en matière de développement durable afin d'aider ses membres – associations et entreprises de toutes tailles – à relever les défis susmentionnés. Élaborée par un comité ad hoc de l'AIJN composé de plusieurs responsables du développement durable, la stratégie a été présentée au comité de développement durable de l'AIJN, puis au conseil d'administration de l'AIJN, qui l'a validée le 8 avril 2025. Il s'agit d'un **cadre global** qui met en évidence les principaux défis du secteur et propose des mesures pour y répondre, afin d'orienter les actions sectorielles en matière de développement durable.

La stratégie mettra l'accent sur l'approvisionnement durable en fruits et légumes et sur la production de jus. En effet, les activités en amont représentent actuellement la majeure partie des émissions du secteur, et c'est dans ce domaine que la collaboration est la plus nécessaire pour y remédier.

Pour relever ces défis, la stratégie s'appuie sur un **ensemble de définitions communes et de normes recommandées en matière de durabilité**. L'objectif est de créer un langage commun pour le secteur et de lui permettre de parler d'une seule voix. À cette fin, l'AIJN a élaboré un document d'orientation spécifique, disponible sur son [site web](#).

La collaboration est un aspect essentiel de la durabilité. L'AIJN a élaboré cette stratégie en collaboration avec les plateformes existantes : le Sustainable Juice Covenant (SJC) et la Sustainable Juice Platform (SJP). Chaque plateforme a ses propres missions et son propre champ d'action, visant à renforcer la durabilité au sein du secteur des jus. Si vous souhaitez en savoir plus à leur sujet et vous engager, n'hésitez pas à les contacter ou à contacter l'AIJN.

Représentation schématique de la stratégie de durabilité de l'AIJN



D'autres mesures sont prévues afin de poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de l'AIJN. Elles seront communiquées dès qu'elles auront été finalisées. Si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à contacter l'équipe de l'AIJN !

